

Checklist: 25 integracji, które musisz mieć w sklepie 2026

Praktyczna lista przygotowana przez zespół SyncTech — sprawdź, czego brakuje w Twoim sklepie.

Jak korzystać z checklisty?

Zaznacz to, co już masz wdrożone. Pozostałe pozycje to potencjał do zwiększenia sprzedaży, automatyzacji i oszczędności czasu.

Sklepy i marketplace

- 01 Integracja sklepu (Shopify / Shoper / PrestaShop / ShopGold / SellAsist)
- 02 Allegro — synchronizacja ofert, stanów, zamówień
- 03 Amazon / eBay — multichannel listing
- 04 Synchronizacja stanów magazynowych między kanałami

ERP i magazyn (Baselinker)

- 05 Baselinker jako centrum operacyjne
- 06 Automatyczne pobieranie zamówień ze wszystkich kanałów
- 07 Generowanie faktur i paragonów (wFirma / iFirma / Subiekt)
- 08 Integracja z magazynem (WMS) i kodami EAN

Logistyka i kurierzy

- 09 InPost (Paczkomaty + Allegro Smart)
- 10 DPD / DHL / GLS / Poczta — automatyczne etykiety
- 11 Furgonetka / Apaczka — broker kurierski
- 12 Tracking zamówień dla klienta (email + SMS)

Płatności

- 13 PayU / Przelewy24 / Tpay — bramka płatności
- 14 BLIK + Apple Pay / Google Pay
- 15 Klarna / PayPal — płatności odroczone
- 16 Stripe — płatności międzynarodowe

Marketing i reklama

- 17 Google Ads + Merchant Center (feed produktowy)
- 18 Meta Pixel + Conversions API (Facebook / Instagram)
- 19 TikTok Pixel + katalog produktów
- 20 Google Analytics 4 + Enhanced Ecommerce

Email i automatyzacje

- 21 Newsletter (MailerLite / GetResponse / Klaviyo)
- 22 Porzucone koszyki — automatyczne przypomnienia
- 23 Post-purchase flow (recenzje, cross-sell)
- 24 WhatsApp Business / Messenger — obsługa klienta

Obsługa i wsparcie

- 25 System ticketowy (Freshdesk / Zendesk / Intercom)

Potrzebujesz pomocy z wdrożeniem?

Umów bezpłatną 15-minutową konsultację — przeanalizujemy Twój sklep i pokażemy, które integracje dają największy zwrot.

synctech.pl/#kontakt